

Dimensiones de la Organización: Criterios de Toma de Decisiones



«Los beneficios son como la sangre arterial de la empresa. Sin ella, sin sangre arterial, no puede haber vida. Pero la vida es mucho más que el flujo de sangre. Por ello, las empresas se preocuparán más y más de enriquecer las vidas de sus colaboradores»

Charles Handy

«La rentabilidad económica de la confianza sólo puede obtenerse indirectamente»

J.A. Pérez López

«De padres millonarios, hijos caballeros y nietos limosneros»

Anónimo

«Aquel hombre que pierde la honra por el negocio, pierde el negocio y la honra»

Francisco de Quevedo

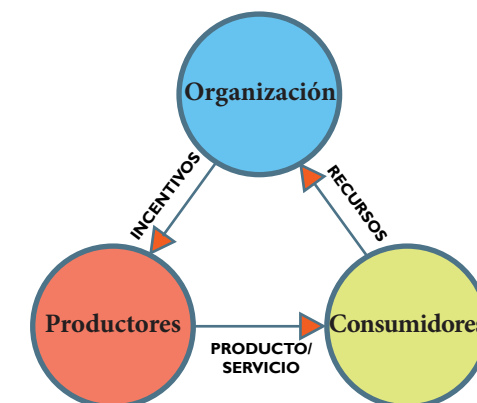
Para que una organización exista, opere, y sea capaz de alcanzar cualquier objetivo concreto, tiene que satisfacer, mínima y necesariamente, un cierto nivel de motivos de las personas cuya cooperación le es imprescindible, señala Pérez López. Esto es evidente, pues si nadie está suficientemente motivado para realizar lo que la empresa le pide, la empresa desaparecerá.

Por lo tanto, un modo adecuado para comprender cuál es la finalidad de cualquier empresa consiste en atender a las tres dimensiones de la organización, cada una de las cuales se refiere al tipo de motivos que satisface, o puede satisfacer, en las personas que participan en ella. A estas tres dimensiones de la organización, las llamaremos **eficacia, atraktividad y unidad**.

La eficacia

Pérez López la define como **la capacidad de operar** (ofrecer productos o servicios) **a través de la satisfacción de los motivos extrínsecos de las personas que participan en la empresa, permitiendo la continuidad en el tiempo**. Y esto sólo se logra generando riqueza material. Si una empresa no es eficaz, está contribuyendo al reparto de la pobreza.

Ilustración 20



® DERECHOS RESERVADOS